

综合评议计分标准(100 分)

商铺号:

序号	评分内容	评分标准	分值	竞租人 1	竞租人 2	竞租人 3
1	投标报价 (70 分)	以本次光谷联合产权交易所挂牌价为基准价,最高报价者价格分为满分(即 70 分)。其他竞租人的价格分统一按照下列公式计算: 竞租报价得分=各家竞租报价/最高报价×价格权值(70 分)。以上计算结果按四舍五入保留两位小数。	70 分			
2	技术部分 (30 分)	竞租现场由竞租人做 5 分钟品牌陈述,展现商业实力,可采取 PPT 讲演、现场展示等多种方式,品牌陈述内容完整,准备充分,从业时间长,有运营经验,获得奖项证书的,优秀的得 10 分,良好的得 8 分,一般的得 6 分,有简单陈述的得 3 分,没有陈述的为 0 分。	10 分			
		竞租现场由竞租人做 5 分钟应租方案陈述,主要内容为对所竞租商铺的市场调研、客源和定位分析、门店形象设计、营业收益分析初步预期等。陈述优秀的得 10 分,良好的得 8 分,一般的得 6 分,有简单陈述的得 3 分,没有陈述的为 0 分。	10 分			
		品牌连锁或直营店 30 家以上得 6 分, 20-30 家得 5 分, 10-20 家得 4 分, 5-10 家得 3 分, 2-5 家得 2 分, 1 家得 1 分;	6 分			
		拟派营业人员的专业配置齐全,人手充足,优秀的得 4 分,良好的得 3 分,一般的得 2 分,有最低配置的得 1 分。	4 分			
合计	100 分		100 分			

评委签字:

年 月 日